

Alzheimer's Disease International

Trabajar con responsables políticos y gobiernos

2023



**Alzheimer's Disease
International**

The global voice on dementia

Tabla de contenidos

- 01** Introducción
- 02** Sobre Alzheimer's Disease International
- 03-04** Política: Áreas clave de información
- 05-06** Gobierno: Organizar una reunión con éxito
- 07** Actos políticos y de promoción: Involucrar al público

Introducción

La enfermedad de Alzheimer y otras formas de demencia afectan a millones de personas en todo el mundo. **Se calcula que en 2050 habrá 139 millones de personas con demencia.**

La sensibilización, la lucha contra el estigma y el apoyo a los más afectados son esfuerzos cruciales que van más allá del Mes Mundial del Alzheimer. Los esfuerzos de promoción y las políticas públicas desempeñan un papel importante a la hora de generar apoyo público e instar a los gobiernos a tomar medidas.

Este documento ha sido diseñado para proporcionar a las asociaciones de Alzheimer y de demencia más información sobre cómo organizar eficazmente reuniones con funcionarios del gobierno y obtener el apoyo público para los esfuerzos de promoción y políticas públicas relacionadas con la demencia, en particular el Plan de Acción Mundial de la OMS sobre la demencia, no sólo durante el Mes Mundial del Alzheimer, sino también durante todo el año para diversas campañas e iniciativas, incluida **la campaña #CuálEsSuPlan.**

Sobre Alzheimer's Disease International

ADI es la federación internacional de 105 asociaciones de Alzheimer y de demencia en todo el mundo, en relaciones oficiales con la Organización Mundial de la Salud (OMS). La visión de ADI es **la prevención, la atención y la inclusión hoy, y la curación mañana**.

ADI cree que la clave para ganar la batalla contra la demencia radica en una combinación única de soluciones globales y conocimiento local. Como tal, ADI está trabajando localmente, empoderando a las asociaciones de Alzheimer y de demencia para promover y brindar atención y apoyo a las personas con demencia y a sus cuidadores, mientras trabaja a nivel mundial para llamar la atención sobre la demencia y hacer campaña para cambios de política pública de parte de los gobiernos.

La **[lista de los miembros de ADI](#)**, así como el equipo de ADI, se puede encontrar en **[nuestro sitio web](#)**.



ADI aboga por la aplicación del **Plan de Acción Mundial Sobre la Respuesta de Salud Pública a la Demencia 2017-2025**, adoptado universalmente por los Estados miembros de la OMS en mayo de 2017. Los 194 Estados miembros de la OMS se han comprometido con siete áreas de acción: hacer de la demencia una prioridad de salud pública; aumentar el conocimiento y la concienciación sobre la demencia; reducir el riesgo de demencia; diagnosticar, tratar y gestionar la demencia; apoyar a los cuidadores; sistemas de información; e investigación e innovación. El Plan contiene objetivos para cada área que los gobiernos deben alcanzar para 2025.

Desde su lanzamiento en 2017, ADI ha publicado una serie de informes llamados **[From Plan to Impact](#)** (Del Plan al Impacto), que documentan el progreso de los Estados miembros hacia el logro de los objetivos establecidos en el plan.

ADI también está comprometido con la sensibilización y la desestigmatización de la enfermedad de Alzheimer y la demencia a través de diversas actividades, pero especialmente a través de su campaña del Mes Mundial del Alzheimer.

Política

Áreas clave de información

En esta sección encontrará información sobre áreas clave de información en torno a la política sobre la enfermedad de Alzheimer y la demencia, como el Plan de Acción Mundial de la OMS sobre la demencia y los Planes Nacionales de Demencia.



Lo que debe saber

Acerca del Plan de Acción Mundial de la OMS

En 2017, tras décadas de promoción por parte de ADI y otros en todo el mundo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lanzó el **Plan de Acción Mundial sobre la respuesta de salud pública a la demencia**. El Plan de Acción Mundial (PAM) se centra en siete áreas de acción clave, con el objetivo de mejorar la vida de las personas con demencia, sus cuidadores y familias, al tiempo que disminuye el impacto de la demencia en las comunidades y los países.

Los 194 Estados miembros de la OMS se comprometieron unánimemente a aplicar estas siete áreas de acción.

Cada una de las siete áreas de acción ha sugerido acciones y objetivos, que buscan, por ejemplo, mejorar el acceso al diagnóstico y al apoyo o ayudar a retrasar o prevenir la aparición de la demencia mediante la reducción de riesgos. Este último es el tema de la campaña del Mes Mundial del Alzheimer de 2023.



Lo que debe saber

Acerca de los Planes Nacionales de Demencia

El objetivo para el área de acción 1 establece que el 75% de los países tendrán un Plan Nacional de Demencia para 2025. Un Plan Nacional de Demencia, al igual que el PAM, pretende mejorar la vida de las personas que viven con demencia en un país, proporcionando la política o la base para la acción que deben emprender conjuntamente los gobiernos y los socios no gubernamentales.

ADI cree firmemente que los Planes Nacionales de Demencia financiados y sólidos, que abarcan las siete áreas de acción del PAM, son la mejor manera de apoyar a los que viven con demencia y a los cuidadores, así como de reducir la carga de la demencia en la sociedad.

Gobierno

Organizar una reunión con éxito

Colaborar con funcionarios del gobierno es crucial para lograr cambios positivos en la vida de las personas con demencia. Tanto si se trata de su primera reunión como de una reunión de seguimiento, es importante estar bien preparado cuando se reúna con los Ministerios de Salud o similares.



Organizar con éxito una reunión con Ministros y funcionarios del Gobierno

Para organizar con éxito una reunión con Ministros y funcionarios del gobierno, es importante investigar a fondo y preparar la visita o la reunión en línea.

Defina claramente la finalidad y los objetivos de la reunión, así como los puntos clave que quiere transmitir. **Mantenerse al día con los desarrollos políticos también es crucial, como el seguimiento de los cambios en los altos funcionarios de salud, incluidos los Ministros de Salud, y su postura sobre cuestiones relacionadas con la demencia.**



Miembros del equipo de ADI con el Ministro de Salud de Uruguay, Dr. Daniel Salina, durante una reunión en octubre de 2022.



Paola Barbarino, Directora General de ADI, con Stefanja Zlobec, de Spominčica (izquierda), y la Presidenta de Eslovenia, Nataša Pirc Musar (derecha).



Representantes de los gobiernos, incluidos los Ministerios de Salud, se unen a menudo a ADI en su debate anual sobre el informe From Plan to Impact.



ADI se reúne con la delegación de Malasia, incluida la Ministra de Salud, Dra. Zaliha Mustafa, durante el 152º Consejo Ejecutivo de la OMS

Organizar una reunión

Aspectos a tener en cuenta de antemano

A la hora de organizar actos de promoción y política pública, es esencial implicar tanto a individuos como a grupos, ya sea en línea o en persona, para aumentar el tamaño de su audiencia y amplificar su mensaje.

- Deje que el funcionario exprese su punto de vista.
- Los funcionarios públicos, ya sean elegidos o nombrados, tienen muchas partes compitiendo por su atención. **Utilice su tiempo de forma constructiva**, empezando por los puntos más importantes.
- Los funcionarios públicos y su personal son humanos y esperan cortesía. Pueden ser más serviciales si les trata con respeto.
- Vaya al grano rápidamente. **Demuestre que sabe lo valioso que es su tiempo.**
- **Sea sencillo.** No sea demasiado técnico, detallado, complejo o indirecto. Vaya al grano, cubra los aspectos básicos y asegúrese de que el funcionario entiende su punto principal.
- **Utilice los principales datos** de que disponga, como prevalencia, incidencia, mortalidad, tasa de diagnóstico, etc. Si es necesario, puede ampliar la información más adelante.
- **Destaque que forma parte de ADI**, la organización mundial, en relaciones oficiales con la OMS y presente en 105 países.
- Un grupo difícil de manejar puede incomodar a todos, distraer del mensaje y hacer perder un tiempo valioso. **Asegúrese de que el grupo ha decidido ya un portavoz y manténgase firme en esa decisión.**
- Si es posible, **incluya a una persona con demencia o a un cuidador:** la voz de la experiencia vivida es poderosa.
- Su reputación lo es todo, así que intenta estar lo más preparado posible antes de entrar en una reunión.
- Pide siempre el apoyo del funcionario.
- **Recuerde llamar o enviar una nota de agradecimiento a la persona visitada para recordarle su visita.** También puede enviarles un Tweet para darles las gracias o recordarles la conversación.
- **Haga un seguimiento de su visita con una llamada telefónica o cartas posteriores si no se atienden sus peticiones.**
- Los funcionarios públicos están ocupados, pero es más probable que le presten atención si hace sentir su presencia a través de una correspondencia frecuente.
- Utilice hechos, estadísticas, estudios de casos, historias e implique a las personas con demencia y a sus cuidadores.

Actos políticos y de promoción

Involucrar al público

A la hora de organizar actos políticos y de promoción, es fundamental involucrar tanto a individuos como a grupos, ya sea en línea o en persona, para aumentar el tamaño de su audiencia y amplificar su mensaje.

- **El número de personas que atraiga a su acto es importante.** El tamaño de su grupo en un acto dice mucho de su mensaje y su causa.
- **Llame a los miembros de su junta directiva,** a los líderes de los grupos de apoyo y a los proveedores de servicios con los que mantiene buenas relaciones. Son excelentes fuentes de personas que entienden su mensaje y estarán más dispuestas a ayudar a reclutar a otros para que asistan a su evento.
- **La falta de medios de transporte** y la dificultad para encontrar guarderías pueden ser obstáculos para los cuidadores que desean asistir a los actos. Si puede ayudar a superar estos obstáculos, ¡hágalo!
- **Una persona de alto nivel de la asociación** (miembro de la junta directiva, personal) debe estar presente en el acto para "guiar" a los participantes, solucionar problemas y asegurarse de que conocen el papel que desempeña la presencia del grupo.
- **Identificar y preparar un portavoz para los medios de comunicación.**
- **La seguridad suele tomarse muy en serio,** sobre todo cuando se visita a funcionarios del gobierno. Cuando se dice que la información sobre un acontecimiento es "confidencial", es por algo. Manténgala así.
- **Dar la mejor información posible a todos los asistentes.**
- **Llame y pida directamente a los participantes que asistan a un acto.** No de por sentado que una invitación o un folleto harán que la gente acuda cuando la necesites.
- **No olvide dar las gracias a todos los cuidadores y ponentes que asistan** a un acto. Un simple "gracias" contribuye en gran medida a garantizar su apoyo en el futuro.



Acceda al documento complementario

"Organización de actos de sensibilización y recaudación de fondos"