Alzheimer's Disease International

Mois Mondial Alzheimer
Boîte à outils pour la campagne

2023

Alzheimer's Disease International
The global voice on dementia

Table des matières

01	Introduction
02	Alzheimer's Disease International
03	Mois Mondial Alzheimer
04	Thème de la campagne
05-07	Messages clés
08-09	Outils de campagne
10-11	Les médias
12	Réseaux sociaux
13	Réseaux sociaux : conseils pratiques
14	Réseaux sociaux : planifier votre contenu
15	Réseaux sociaux : comment organiser ma campagne ?
16-18	Réseaux sociaux : bonnes pratiques
19	Sponsors

Introduction

C'est à nouveau le moment de l'année où vous devez commencer à planifier vos activités pour le Mois Mondial Alzheimer de septembre prochain.

C'est en septembre que nous nous rassemblons pour sensibiliser l'opinion publique et lutter contre la stigmatisation qui entoure la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées. Cette année, nous voulons que le Mois Mondial Alzheimer soit le plus significatif de tous les temps.

La campagne de cette année, intitulée "**Jamais trop tôt, Jamais trop tard**", met l'accent sur les facteurs de risque et sur le rôle crucial de la réduction des risques pour éviter, retarder ou même prévenir la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées.

La plupart d'entre nous sait désormais que le nombre de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée devrait tripler d'ici 2050, ce qui en fait l'un des défis sanitaires les plus urgents auxquels notre monde est confronté aujourd'hui. Dans l'attente de nouveaux traitements modificateurs de la maladie, et peut-être un jour d'un traitement curatif - ce qui implique un effort continu, long et ardu -, la réduction des risques joue un rôle particulièrement important. En mettant en place des mesures proactives pour réduire les facteurs de risque, les individus peuvent augmenter leurs chances de préserver leur santé cérébrale le plus longtemps possible.

C'est pourquoi le Rapport Mondial Alzheimer de cette année se concentrera sur la réduction des risques, avec une approche journalistique, présentant des études de cas permettant d'approfondir des expériences régionales ou des études innovantes. Le rapport explorera en profondeur les leviers de la réduction des risques et abordera la question de la réduction des risques tout au long de la vie, en couvrant des domaines tels que les mesures proactives que les individus peuvent prendre pour modifier leurs propres comportements, ainsi que le rôle des gouvernements dans les changements systémiques nécessaires pour promouvoir la santé cérébrale. En outre, le rapport explorera les risques génétiques et l'importance de la participation à la recherche, ainsi que le rôle de la prévention des risques après le diagnostic.

Tout au long du Mois Mondial Alzheimer, nous souhaitons également lutter contre la stigmatisation qui entoure la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées et qui conduit trop souvent à de la discrimination et de l'incompréhension, isolant davantage les personnes vivant avec la maladie et leurs proches aidants. Cela peut empêcher ou freiner les personnes concernées dans leur quête d'informations, de conseils, de soutien et d'accès à un diagnostic. Les idées reçues sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées ont également des conséquences sur nos systèmes de santé, notre Rapport Mondial Alzheimer de 2019 montrant que 62 % des professionnels de santé pensent à tort que la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées font partie du processus normal de vieillissement.. Même si vous et moi savons que c'est loin d'être le cas, cela montre à quel point la sensibilisation reste essentielle pendant le Mois Mondial Alzheimer, ainsi que pendant les 335 autres jours de l'année!

En 2022, 111 pays ont participé au Mois Mondial Alzheimer, et les niveaux d'engagement, de portée et de participation sur les réseaux sociaux et dans les médias ont été très élevés. Avec votre aide, nous pouvons faire en sorte que la campagne de cette année ait encore plus d'impact.

Que vous organisiez votre propre marche de la mémoire ou que vous manifestiez votre soutien en ligne en partageant les hashtags de la campagne de cette année, **#JamaisTropTôt et #JamaisTropTard**, chaque personne que nous atteignons fait la différence en changeant nos attitudes à l'égard de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées et en sensibilisant aux actions que nous pouvons mettre en œuvre pour réduire notre propre risque de développer la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée.
Je vous embrasse tous et vous remercie - merci, merci, merci.

Paola Barbarino
Directrice Générale

Alzheimer's Disease International

ADI est la fédération internationale de 105 associations de lutte contre la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées du monde entier, en lien officiel avec l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). La vision d'ADI est caractérisée par : **la prévention, les soins et l'inclusion aujourd'hui ; et la guérison demain**.

ADI estime que la clé pour gagner la lutte contre la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées réside dans une combinaison unique de solutions globales et de connaissances locales. Par conséquent, ADI travaille localement, en soutenant les associations Alzheimer dans leurs missions de promotion et d'offre de soins et d'accompagnement adaptés aux besoins des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée et de leurs aidants. En parallèle, ADI œuvre quotidiennement, au niveau mondial, pour attirer l'attention sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées et pour susciter un changement de politique de la part des gouvernements.

Une **liste des membres d'ADI** ainsi que de l'équipe d'ADI est disponible sur **notre site Internet**.

ADI plaide pour la mise en œuvre du **Plan d'action mondial de santé publique contre la démence 2017 – 2025**, universellement adopté par les États membres de l'OMS en mai 2017. Les 194 États membres de l'OMS se sont engagés à agir dans sept domaines d'action : faire de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées une priorité de santé publique ; mieux informer et sensibiliser à la maladie d'Alzheimer et aux maladies apparentées ; réduire les risques de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées ; Diagnostiquer, traiter et prendre en charge la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées ; le soutien aux aidants ; les systèmes d'information ; la recherche et l'innovation. Le Plan contient des objectifs pour chaque domaine que les différents gouvernements sont censés atteindre d'ici 2025.

Depuis son lancement en 2017, ADI a publié une série de rapports intitulés **From Plan to Impact** (Du Plan à l'Impact), qui documentent les progrès réalisés par les États membres pour atteindre les objectifs fixés dans le Plan.

ADI s'engage également dans la sensibilisation et la déstigmatisation de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées par le biais de diverses activités, mais surtout grâce à sa campagne menée tout au long du Mois Mondial Alzheimer.

Mois Mondial Alzheimer

Septembre 2023 marque le 12ème anniversaire du Mois Mondial Alzheimer, notre campagne internationale de sensibilisation et de lutte contre la stigmatisation.

En 2022, **plus de 111 pays ont participé** à des activités de sensibilisation, de collecte de fonds et d'information dans le cadre du Mois Mondial Alzheimer, et nombre d'entre eux se sont efforcés de sensibiliser l'opinion publique et d'appeler à davantage de soutien pour les personnes les plus touchées au sein de leur communauté.

Ce mois d'activités témoigne d'une réponse véritablement mondiale, régionale, nationale et locale pour promouvoir la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer et aux maladies apparentées et à ce que nous pouvons concrètement faire pour aider les personnes qui vivent avec la maladie, aujourd'hui et à l'avenir.

Seule une sensibilisation accrue permettra à un plus grand nombre de personnes concernées de trouver des informations, des conseils et du soutien. Parce qu'il est possible d'améliorer les taux de diagnostic, et qu'il est urgent d'encourager la poursuite de la recherche, notamment dans des domaines tels que la réduction des risques, et de répondre à la demande croissante d'accès aux traitements et aux soins, le Mois Mondial Alzheimer n'a jamais été aussi important.

Comment décrire le **Mois Mondial Alzheimer**

L'impact de cette campagne ne cesse d'augmenter, mais la stigmatisation et la désinformation qui entourent la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées restent un problème mondial.

Il est important de présenter une image positive et un message cohérent tout au long du Mois Mondial Alzheimer, grâce à la mobilisation de toutes les associations, des groupes et organisations du monde entier et en amplifiant la voix des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée, de leurs aidants et de leurs familles. Normaliser le langage autour de cette maladie et montrer ce qui peut être fait est la clé du changement.

Nous demandons donc à nos membres et sympathisants d'utiliser le texte suivant pour décrire le Mois Mondial Alzheimer:

"Septembre est le Mois Mondial Alzheimer, une campagne internationale visant à sensibiliser le public à la maladie d'Alzheimer et aux maladies apparentées et à lutter contre la stigmatisation. Chaque année, les associations Alzheimer, ainsi que toutes les personnes impliquées dans le traitement, les soins et le soutien des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée, s'unissent dans le monde entier pour organiser des événements de sensibilisation et d'information, ainsi que des marches de la mémoire et des journées de collecte de fonds."

Thème de la campagne
Jamais trop tôt, Jamais trop tard

Cette année, la campagne du Mois Mondial Alzheimer, intitulée "**Jamais trop tôt, Jamais trop tard**", met l'accent sur les facteurs de risque et leur réduction et vise à souligner le rôle crucial qu'ils jouent pour retarder et éventuellement prévenir l'apparition de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée.

Alors que le nombre **de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée devrait tripler d'ici 2050**, il n'a jamais été aussi important de reconnaître ces facteurs de risque associés et de prendre des mesures proactives pour réduire les risques.

En plus de lutter contre la stigmatisation et de promouvoir une meilleure compréhension de la maladie, nous pouvons travailler ensemble pour réduire l'impact de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées sur les individus, les familles et la société dans son ensemble.

Rapport Mondial Alzheimer de 2023
Disponible le 21 septembre

Le Rapport Mondial Alzheimer de cette année, rédigé dans un style journalistique et intégrant des études de cas déterminantes, se concentrera sur la réduction des risques.

Le rapport examinera **les principaux leviers de la réduction des risques**, y compris la réduction des risques tout au long de la vie et les mesures que les individus peuvent prendre au quotidien pour réduire leur risque, ainsi que le rôle des gouvernements dans la mise en place de changements systémiques au niveau de la population pour promouvoir la réduction des risques et l'importance de la recherche sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées.

Messages clés

Cette sélection de messages sur des thèmes clés liés à la maladie d'Alzheimer et aux maladies apparentées peut être utilisée pour élaborer des messages, tant en ligne que dans les médias.

Général

- La maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées ne sont pas un phénomène normal du vieillissement.
- Chaque année, les associations Alzheimer s'unissent dans le monde entier pour organiser des événements de sensibilisation et d'information, ainsi que des marches de la mémoire et des journées de collecte de fonds.
- Il est prouvé que lorsque les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée et leurs aidants sont bien préparés et soutenus, le choc de l'annonce du diagnostic, la colère et le désespoir ressentis sont compensés par un sentiment de confiance retrouvée et de responsabilisation.
- Dans de nombreuses régions du monde, l'accès à un diagnostic, ainsi que le soutien post-diagnostic, sont insuffisants, difficiles d'accès, voire inexistants.
- Les plans nationaux de démence sont le meilleur outil dont disposent les gouvernements pour s'attaquer à cette maladie.
- ·Outre les traitements symptomatiques et le soutien médical, le soutien médico-social, (notamment l'adaptation du logement, la pratique d' activités psycho-sociales, les séances de réminiscence, l'accès au répit…) est essentiel pour favoriser l'autonomie des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée et de leurs aidants.
- ·Après un diagnostic de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée, il est essentiel de mettre en place un soutien aux aidants, afin que la personne diagnostiquée dispose d'un solide système de soutien après le diagnostic.

Statistiques

- Plus de 55 millions de personnes sont atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée dans le monde.
- Toutes les trois secondes, quelqu'un dans le monde développe la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée.
- Le nombre de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée devrait augmenter fortement pour atteindre 139 millions d'ici à 2050.
- La maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées sont la 7ème cause principale de décès dans le monde et, dans un nombre croissant de pays, la principale cause de décès.

Statistiques

- ·Le fardeau économique de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées s'élève à 1,3 milliard de dollars US par an, un chiffre qui fera plus que doubler d'ici 2030.
- Près de 62 % des professionnels de la santé dans le monde pensent à tort que la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées s'apparentent à un phénomène normal du vieillissement.
- Près de 80 % du grand public s'inquiète de développer la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée à un moment donné et 1 personne sur 4 pense qu'il n'y a rien à faire pour prévenir cette maladie.
- 35 % des aidants dans le monde ont déclaré avoir caché le diagnostic de maladie d'Alzheimer ou de maladie apparentée d'un membre de leur famille.
- Plus de 50% des aidants dans le monde ont déclaré que leur santé s'était détériorée du fait de leurs responsabilités, tout en exprimant des sentiments positifs sur leur rôle.
- 50% des coûts de la maladie d'Alzheimer ou des maladies apparentées sont liés aux soins informels.
- Le nombre annuel mondial d'heures de soins informels fournis aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée vivant à domicile était d'environ 133 milliards d'heures en 2021. Cela représente l'équivalent de plus de 67 millions de travailleurs à temps plein.
- ·Les femmes fournissent une proportion substantielle des soins informels aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée, environ deux tiers des aidants principaux étant globalement des femmes. Ce chiffre est nettement plus élevé dans les PFR-PRI, régions qui représenteront 71% de la prévalence mondiale des démences d'ici 2050
- ·Dans les PRFM, 90 % des soins aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée sont prodigués à domicile.

Incidence

- Les gouvernements ont la responsabilité d'accroître considérablement la sensibilisation, la détection et le diagnostic de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées, en atteignant les objectifs du Plan d'action mondial de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) contre la démence.
- La sensibilisation est l'un des sept domaines d'action clés du plan, l'objectif étant que 100 % des États membres mènent des campagnes nationales d'ici à 2025.
- Les plans nationaux de démence sont le meilleur outil dont disposent les gouvernements pour apporter une réponse solide à la maladie d'Alzheimer et aux maladies apparentées dans leur pays. À l'heure actuelle, il existe tout juste 50 PND (41 dans les États membres de l'OMS).
- Seuls 21 % des gouvernements qui s'étaient engagés à élaborer des plans nationaux de démence en 2017 l'ont fait.

Incidence

- Des modèles robustes de soutien après le diagnostic peuvent permettre aux gouvernements et aux systèmes de santé de mieux soutenir les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée et de réaliser des économies, en retardant ou en réduisant les admissions à l'hôpital et dans les établissements de soins et en permettant aux personnes atteintes et à leurs aidants de poursuivre leurs études ou leur carrière professionnelle.
- Alors que des traitements modificateurs de maladies et des avancées diagnostiques apparaissent, la plupart des systèmes de santé sont mal équipés pour soutenir le diagnostic et l'accès aux médicaments.

Réduction des risques et facteurs de risque

- La recherche suggère que jusqu'à 40 % des cas de maladie d'Alzheimer ou de maladies apparentées peuvent être évités et qu'en apportant des changements dans 12 domaines clés, de nombreux cas pourraient être retardés ou évités.
- Il n'est jamais trop tôt ni trop tard pour que les individus soient proactifs et prennent des mesures pour réduire leur risque de développer la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée.
- Les personnes chez qui on a diagnostiqué la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée devraient continuer à pratiquer des activités de réduction des risques qui pourraient les aider à vivre mieux et plus longtemps.
- La pratique de la réduction des risques après le diagnostic peut continuer à être bénéfique pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée, en améliorant leur bien-être et en leur permettant d'entretenir des liens indispensables avec les autres.
- La prévention et la réduction des risques, y compris la sensibilisation à son importance, devrait être pratiquée à tous les stades de la vie d'une personne.
- Consommer moins d'alcool et cesser de fumer peut réduire de manière significative le risque de développer la maladie d'Alzheimer ou une maladie apparentée.
- Des contrôles réguliers de l'audition, l'accès à des prothèses auditives et leur utilisation si nécessaire sont des facteurs importants de réduction des risques.
- Éviter les traumatismes crâniens graves et faire du sport dès le plus jeune âge est un facteur de protection.
- En veillant à ce que tous les enfants aient accès à l'éducation, au soutien et aux connaissances nécessaires pour maintenir un poids sain grâce à la nutrition et à l'exercice, les cas de maladie d'Alzheimer ou de maladies apparentées pourraient être réduits.
- L'amélioration du sommeil et le maintien d'un mode de vie sain sont bénéfiques pour la santé du cerveau et le bien-être général.
- De nombreux facteurs de risque sont associés à des disparités sociales et économiques. Il est donc impératif que les gouvernements s'attaquent à ces inégalités, qui sont cruciales pour la prévention de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées.
- Alors que les taux de maladie d'Alzheimer et de maladies apparentées augmentent dans les pays à revenu faible et intermédiaire, les efforts de sensibilisation à la réduction des risques et aux mesures préventives générales peuvent avoir un impact significatif sur le ralentissement des taux de prévalence dans ces régions.
- Les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de maladies apparentées ont besoin d'une prise en charge globale, qui tienne compte de leur santé physique et mentale et de leurs besoins sociaux.

Outils de campagne

En 2023, nous avons mis à disposition de nos membres une sélection de graphiques pour les réseaux sociaux, de posters, de vidéos et d'infographies. D'autres documents axés sur les principales conclusions du Rapport Mondial Alzheimer de 2023, qui sera publié à l'occasion de la Journée Mondiale Alzheimer, le 21 septembre, seront disponibles le jour même.

En tant qu'organisation internationale, nous reconnaissons l'importance de la diversité dans nos outils de campagne. C'est pourquoi la sélection de cette année a pour objectif de maintenir cette diversité, en y intégrant une nouvelle sélection d'outils pour inclure les personnes atteintes d'autres handicaps, en plus de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées.

Cette année, vous trouverez deux séries différentes d'illustrations et de posters pour les réseaux sociaux, l'une comprenant des images photographiques et l'autre utilisant des illustrations liées à la réduction des risques et aux actions concrètes de réduction des risques.

Cartes de médias sociaux

Graphiques

Infographies

Outils de campagne

En outre, nous avons élaboré quatre documents distincts qui accompagnent cette boîte à outils et qui peuvent vous aider dans vos efforts de sensibilisation et/ou de communication, en particulier si vous êtes une association Alzheimer, une entreprise ou une organisation à but non lucratif qui cherche à promouvoir son soutien pendant le Mois Mondial Alzheimer.

Cependant, ces documents peuvent être utilisés en dehors du Mois Mondial Alzheimer et peuvent être utiles, en particulier pour les associations membres d'ADI qui participent à la **campagne #QuelEstVotrePlan** ou à d'autres initiatives dans leur pays.

Documents d'accompagnement **du Mois Mondial Alzheimer**

Une '**Fiche d'information sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées**' qui contient des informations de premier ordre sur cette maladie, ainsi que des statistiques.

'**Organiser des événements de sensibilisation et de collecte de fonds**' qui comprend des informations sur la planification et l'organisation d'un événement, à la fois en ligne et en personne ; pour faire pression pour que les monuments et les bâtiments soient "illuminés" pour la Journée Mondiale Alzheimer par exemple, et des idées sur les moyens de collecter des fonds.

'**Travailler avec les décideurs politiques et les gouvernements**' qui s'adresse aux associations et comprend des informations sur la manière d'organiser une réunion avec les gouvernements, ainsi que des informations supplémentaires sur la manière d'obtenir le soutien du public dans le cadre des efforts d'interpellation des pouvoirs publics et d'élaboration des politiques publiques.

'**Travailler avec les médias**' qui fournit des conseils et des informations détaillées sur la manière de travailler avec les médias traditionnels et d'attirer leur attention, notamment par le biais de la télévision, de la radio et de la presse écrite. Ce document contient des informations sur les messages suggérés à partager, des conseils sur la manière de commencer le processus, des questions fréquemment posées et des astuces, l'organisation d'un événement médiatique, la manière de s'adresser aux médias, avant et pendant l'événement, et la manière de rédiger un communiqué de presse.

Les médias

Pour le Mois Mondial Alzheimer de 2023, ADI publiera deux communiqués de presse. Le premier, **disponible le 1er septembre**, mettra l'accent sur l'importance de la sensibilisation ainsi que sur le thème de la campagne de cette année.

Le second, **publié le 21 septembre**, à l'occasion de la Journée Mondiale Alzheimer, explorera les principales conclusions et recommandations du Rapport Mondial Alzheimer de 2023 sur la réduction des risques.

Travailler avec les médias
Votre campagne ou événement

La collaboration avec les médias est essentielle pour la réussite d'une campagne de communication et de sensibilisation. Elle peut contribuer à **amplifier les messages, à sensibiliser un public plus large et à l'éduquer sur des questions importantes**. Avec le soutien des médias, les campagnes peuvent atteindre des publics nouveaux et différents, et rehausser le profil de la campagne auprès des politiciens et des décideurs. Il est donc essentiel de comprendre comment travailler efficacement avec les médias, que vous soyez une association Alzheimer ou un particulier **organisant une marche de la mémoire dans votre communauté** .

Daisy Acosta, de l'Asociación Dominicana Alzheimer y Similares, dans l'émission Una Nueva Manana, à l'occasion de la Journée Mondiale Alzheimer..

La Fundacion Alzheimer Nicaragua participe à l'émission Es Mi Dia avec le Dr Milton Lopez à l'occasion de la Journée Mondiale Alzheimer.

Madagascar Alzheimer Masoandro Mody est interviewée par Top Radio 102.8 pendant le Mois Mondial Alzheimer.

La Fundacion Alzheimer Nicaragua participe à l'émission Es Mi Dia avec le Dr Milton Lopez à l'occasion de la Journée Mondiale Alzheimer.

Les médias

Dans un premier temps, il est important d'identifier les bons titres et les bons médias à cibler. Différents médias peuvent être plus efficaces que d'autres, en fonction de votre message, de leurs objectifs et de leur public cible. Pensez à la télévision, à la radio, aux journaux, aux magazines, aux sites web, aux blogs et aux podcasts. Ne sous-estimez pas l'efficacité de la radio !

Une fois que les médias ont été identifiés, il est essentiel de leur fournir des articles convaincants et pertinents. Pour ce faire, il convient de rédiger des communiqués de presse qui mettent en évidence les messages clés de la campagne et fournissent des informations utiles aux journalistes. Il est également important **d'inclure la voix des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée et des aidants** dans votre communiqué de presse, voire dans l'ensemble de votre campagne ou de votre événement, afin de montrer pourquoi il est si important de sensibiliser l'opinion et de combattre la stigmatisation qui entoure encore cette maladie. Travailler avec les médias est une voie à double sens. Les journalistes et les rédacteurs en chef sont à la recherche de sujets intéressants et d'actualité à traiter, tandis que nous cherchons à obtenir une couverture médiatique pour atteindre leur public cible. **Il est donc essentiel de fournir aux médias des articles attrayants et informatifs qui retiendront leur attention et apporteront de la valeur à leur public**.

Avant le début de la campagne, il peut également être utile d'établir des relations avec les journalistes et les rédacteurs en chef. L'établissement de ces relations peut contribuer à garantir que les messages de la campagne sont communiqués au public de manière précise et efficace. Pour ce faire, vous pouvez contacter les journalistes et les rédacteurs en chef par courrier électronique ou par téléphone, leur présenter la campagne, leur fournir des informations générales et répondre à leurs questions.

Comme indiqué précédemment, en identifiant les bons médias, en établissant des relations avec les journalistes et les rédacteurs en chef et en proposant des histoires captivantes, votre campagne ou votre événement peut relayer efficacement le message que vous souhaitez partager afin de sensibiliser à la maladie d'Alzheimer et aux maladies apparentées, et d'améliorer la vie des personnes les plus touchées.

Ne sous-estimez pas le pouvoir des médias. Faites-vous une priorité de travailler efficacement avec eux pour assurer le succès de votre campagne tout au long du Mois Mondial Alzheimer.

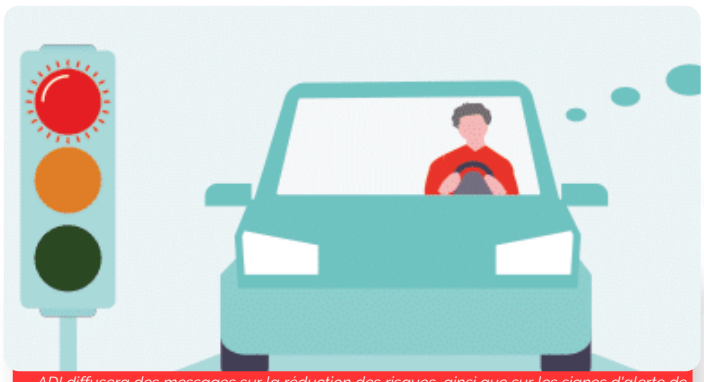
Accédez au document d'accompagnement **'Travailler avec les médias'**

Réseaux sociaux
Pendant le Mois Mondial Alzheimer

Les réseaux sociaux constituent l'un des moyens les plus efficaces pour nous aider à diffuser le message du Mois Mondial Alzheimer.

Cette section de la boîte à outils fournit des informations supplémentaires sur la planification du contenu et des messages pour le Mois Mondial Alzheimer sur les réseaux sociaux, ainsi que des conseils généraux et une vue d'ensemble des informations concernant certaines des plateformes les plus populaires.

L'utilisation de photos, de vidéos et d'animations pour accompagner votre message sur les réseaux sociaux peut contribuer à accroître considérablement la portée et l'engagement du public.



ADI diffusera des messages sur la réduction des risques, ainsi que sur les signes d'alerte de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées, tout au long du Mois Mondial Alzheimer.

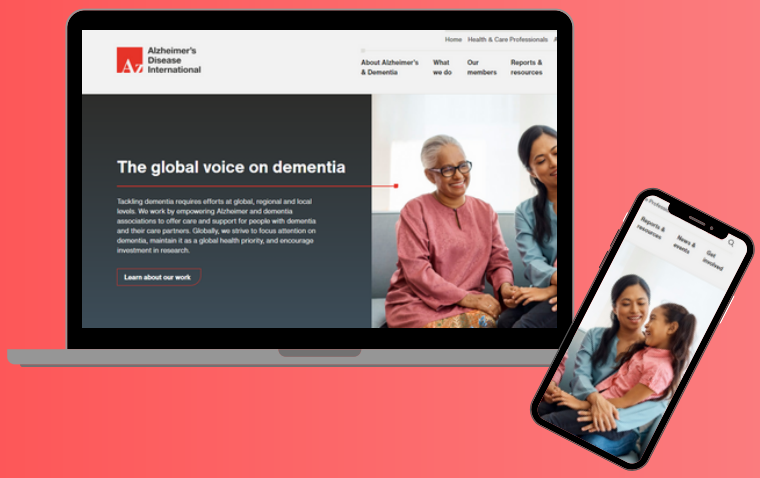
Réseaux sociaux
Suivez-nous sur nos réseaux sociaux

Facebook

Twitter

Instagram

LinkedIn



Réseaux sociaux
Conseils pratiques

Ces conseils indiquent comment utiliser efficacement les réseaux sociaux pour avoir un impact concret :en se fixant des objectifs, en utilisant un langage clair et positif et en publiant au "bon" moment.

- **Déterminez l'objectif** de votre publication sur les réseaux sociaux. Souhaitez-vous collecter des dons, encourager les gens à faire du bénévolat ou simplement sensibiliser le public en faisant en sorte que votre message soit vu par le plus grand nombre possible de personnes ? Ces objectifs vous aideront à déterminer le type de message que vous souhaitez partager, y compris les éléments visuels que vous utilisez et le langage de vos messages.

- **Utilisez un langage clair**, amical et proactif ! N'écrivez pas trop de choses dans un seul message, résumez ce que vous voulez dire et créez un lien vers un site externe pour fournir plus d'informations si nécessaire. Veillez à toujours rester fidèle au message.

- **Utilisez des images ou des vidéos** colorées et de haute qualité pour attirer l'attention ! Lorsque nous regardons les réseaux sociaux, notre capacité d'attention est souvent beaucoup plus courte, de sorte que les gens risquent de ne pas remarquer vos messages s'ils ne comportent pas d'éléments visuels attrayants (par exemple, des graphiques clairs, des animations, une vidéo).

- **Utilisez les hashtags (#)** ! Lorsque les hashtags sont utilisés devant un mot ou une phrase sur les réseaux sociaux, ils aident les autres utilisateurs à trouver votre message. Si vous n'avez jamais utilisé de hashtags ou si vous ne savez pas comment ils fonctionnent, la prochaine fois que vous serez sur les réseaux sociaux, cliquez sur un mot ou une phrase qui a été "hashtagué" - voyez ce qui se passe!

- **Publiez du contenu régulièrement**, mais ne le faites pas au point de submerger les personnes qui vous suivent ou qui pourraient vouloir vous suivre.

- **La date et l'heure de vos publications** doivent toujours être prises en compte. Chaque plateforme de réseaux sociaux a des heures et des dates optimales pour que les gens soient plus enclins à voir et à s'intéresser à vos messages.

- **Pensez à des façons innovantes d'impliquer vos followers** en lançant des débats et des campagnes interactives, en utilisant par exemple les fonctionnalités des plateformes comme Instagram live, les sondages Facebook et bien d'autres. Qu'est-ce qui vous inciterait à vous arrêter pour lire un message ou un tweet, ou à participer à une campagne ?

- **Posez des questions à votre public !** Demandez-leur de s'engager, de laisser des commentaires ou de partager votre message ou leur expérience.

Réseaux sociaux
Planifier votre contenu

En préparant à l'avance vos messages pour le Mois Mondial Alzheimer, vous pouvez garantir qu'une communication cohérente sera relayée sur tous vos réseaux, ce qui permettra de parler d'une seule voix et de mettre l'accent sur les thèmes clés du Mois Mondial Alzheimer.

Organiser votre contenu à l'avance vous permet également de gérer efficacement votre temps et vos ressources ou ceux de votre équipe, ce qui vous permet de maintenir une présence active sur les réseaux sociaux tout en vous concentrant sur d'autres aspects de la campagne. La planification de votre contenu peut également vous permettre de suivre les performances de vos publications, ce qui vous permettra d'ajuster vos messages et vos publications si nécessaire.

Réfléchir à votre campagne
Par où commencer ?

Suivez les étapes suivantes pour vous aider à planifier et à organiser vos messages et votre contenu sur les réseaux sociaux pendant le Mois Mondial Alzheimer.

- **Fixez des objectifs clairs :** commencez par définir les objectifs de votre campagne sur les réseaux sociaux, dont l'un devrait être la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer et aux maladies apparentées. Les autres objectifs peuvent être les suivants : collecter des dons, encourager les inscriptions à un événement tel qu'une marche de la mémoire, augmenter le nombre de followers, encourager les gens à visiter votre site Internet, etc.

- **Identifiez votre public cible :** comprenez qui vous voulez atteindre par le biais des réseaux sociaux. Essayez-vous d'atteindre des personnes au sein de votre communauté locale ou dans une région plus large? Souhaitez-vous que davantage de jeunes voient vos messages? Souhaitez-vous toucher les fonctionnaires et les décideurs politiques? Cela vous aidera à choisir les bonnes plateformes de réseaux sociaux à utiliser pour chaque publication, ainsi que le langage de votre message et le contenu qui résonne le plus avec votre public.

- **Choisissez vos plateformes :** sélectionnez les plateformes de réseaux sociaux les plus pertinentes pour votre public cible et les objectifs de votre campagne. Si vous ne savez pas par où commencer, lisez la page suivante sur les bonnes pratiques pour chaque plateforme.

- **Élaborer des messages clés :** Créez des messages concis et convaincants quant à l'objectif et l'importance du Mois Mondial Alzheimer. Pensez à utiliser les messages clés de ce document pour vous aider à élaborer vos publications- mais n'oubliez pas d'adapter le langage à votre public cible !

Réseaux sociaux
Comment organiser ma campagne ?

Cette section fournit des conseils sur l'organisation d'une campagne réussie sur les réseaux sociaux pour le Mois Mondial Alzheimer, y compris la création d'un calendrier de contenu, le développement d'un contenu attrayant et plus encore.

- **Créez un calendrier de contenu** : un calendrier de contenu peut vous aider à planifier, programmer et visualiser vos messages sur les réseaux sociaux tout au long du mois.
    - Pour vous aider à planifier vos dates et vos messages pour le Mois Mondial Alzheimer, nous avons élaboré **un calendrier gratuit pour le Mois Mondial Alzheimer**, que vous pouvez télécharger sur Microsoft Excel, Numbers (Apple) et Sheets (Google). Ce document comprend un exemple de calendrier pour vous aider à organiser des dates spécifiques en septembre, ainsi qu'une mise en page (avec des exemples de messages) pour organiser vos messages.
- **Élaborer un contenu attrayant** : maintenez l'intérêt du public en utilisant une variété de contenus, notamment des articles et des blogs, des infographies, des vidéos et des images, ainsi que des commentaires sur des sujets d'actualité pertinents.
- **Collaborez avec des partenaires**, des bénévoles et des personnes influentes : contactez les groupes de pression, les organisations, les entreprises et les personnes influentes de votre région qui pourraient être intéressés par le soutien et la diffusion de votre message, ne serait-ce qu'en le partageant à nouveau. Leur participation peut vous aider à toucher un public plus large et à donner de la crédibilité à votre campagne !
- **Utilisez les hashtags et les mentions**: incorporez des hashtags et des tags pertinents dans vos messages afin d'accroître la visibilité et d'encourager l'engagement. En utilisant les hashtags de la campagne **#JamaisTropTôt, #JamaisTropTard**, **#WorldAlzMonth et #MoisMondialAlzheimer**, d'autres associations, organisations et individus pourront trouver votre message, voire le relayer à nouveau.
- **Surveillez et ajustez** : évaluez régulièrement les performances de vos publications, en adaptant vos messages et/ou votre contenu si nécessaire. En analysant les indicateurs d'engagement, vous pouvez mieux comprendre ce qui trouve un écho auprès de votre public.

Réseaux sociaux
Bonnes pratiques

Bien qu'il ne s'agisse pas d'une liste exhaustive, ces conseils par plateforme devraient vous aider à diffuser des messages et contenus plus impactant pour le Mois Mondial Alzheimer.

Facebook

- **Qui est sur Facebook ?** Facebook a une base d'audience diversifiée et étendue qui comprend des générations plus âgées, des femmes, des habitants des villes et des banlieues et des utilisateurs internationaux. Il est également utilisé par de nombreux professionnels, organisations et entreprises. Facebook est une excellente plateforme pour atteindre un large éventail de publics.

- **Comment les gens s'impliquent-ils ?** Les utilisateurs de Facebook s'impliquent dans les publications en les 'likant', en les commentant, en les partageant, en y réagissant et en les 'taguant'. L'engagement dans les publications permet d'accroître la visibilité de votre message et de susciter un intérêt plus large pour ce que vous partagez. L'engagement contribue également à augmenter la portée de votrecontenu, c'est-à-dire le nombre de personnes qui voient ce que vous avez publié.

- **Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?** Envisagez d'utiliser des messages et des contenus axés sur des histoires personnelles, des contenus éducatifs, des infographies et des événements communautaires à venir, tels qu'une marche de la mémoire.

Instagram

- **Qui est sur Instagram ?** Instagram compte un grand nombre d'utilisateurs, en particulier parmi les jeunes générations, avec plus de 2,35 milliards d'utilisateurs actifs. La plateforme est surtout populaire chez les moins de quarante ans, mais elle est utilisée par des personnes du monde entier.

- **Comment les gens s'impliquent-ils ?** Les utilisateurs d'Instagram s'engagent avec les posts en les 'likant', les commentant, les partageant et les 'taguant'. Instagram dispose également d'une gamme de fonctionnalités telles que Stories, Reels et IGTV, qui permettent un contenu plus interactif et multimédia. À l'instar d'autres plateformes, les hashtags sont également couramment utilisés sur Instagram pour classer les posts par sujet ou par thème.

- **Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?** Pensez à utiliser des images ou des vidéos de haute qualité et visuellement attrayantes, ainsi qu'à utiliser les différentes fonctionnalités d'Instagram, notamment les Stories, les Reels et les Live, pour créer du contenu innovant et attrayant.

Twitter

- **Qui est sur Twitter ?** Comme Facebook, Twitter a une base d'utilisateurs très variée. Ce réseau social est particulièrement populaire parmi les personnes qui s'intéressent aux actualités et aux événements récents , ainsi qu'à des domaines plus "spécialisés". Bien qu'il soit utilisé par des personnes du monde entier, il est essential de noter que de nombreux journalistes, universitaires, hommes politiques et célébrités l'utilisent également.

- **Comment les gens s'impliquent-ils ?** Les utilisateurs de Twitter réagissent aux tweets en les 'likant', en les retweetant, en les partageant à nouveau et en y répondant. Les hashtags sont également couramment utilisés sur Twitter pour aider les utilisateurs à trouver un message (tweet) en fonction de son sujet ou de son thème de prédilection. Retweeter et utiliser des hashtags peut contribuer à augmenter la portée de vos tweets et à les rendre plus visibles pour un public plus large.

- **Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?** Twitter limite le nombre de caractères de chaque tweet[LG1] . Veillez donc à ce que votre message soit concis et attire l'attention. La simplicité est souvent préférable. Les tweets accompagnés d'images ou de vidéos ont également tendance à susciter plus d'intérêt, et elles permettent de taguer d'autres utilisateurs, notamment ceux que l'on peut souhaiter interpeller.

LinkedIn

- **Qui est sur LinkedIn ?** LinkedIn est une plateforme de mise en réseau professionnelle utilisée par les professionnels, les entreprises et les organisations. Cette plateforme est particulièrement populaire auprès des demandeurs d'emploi et des recruteurs, ainsi que des personnes intéressées par l'actualité des entreprises et des secteurs d'activité.

- **Comment les gens s'impliquent-ils ?** Les utilisateurs de LinkedIn s'impliquent dans les messages en les 'likant', en les commentant, les partageant et les suivant. Les posts qui offrent des informations sur le secteur, des conseils de carrière ou des informations sur l'entreprise ont tendance à susciter plus d'engagement.

- **Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?** Pensez à partager des nouvelles et des idées sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées, ainsi que des informations sur les événements à venir ou l'impact des événements passés. Comme sur toutes les plateformes, l'utilisation d'images, de vidéos ou d'infographies dans votre message peut l'aider à se démarquer.

WhatsApp

- **Qui est sur WhatsApp ?** WhatsApp est une application de messagerie populaire utilisée par plus de 2 milliards de personnes dans le monde. Elle est particulièrement populaire parmi les jeunes générations et les utilisateurs internationaux.

- **Comment les gens s'impliquent-ils ?** Les utilisateurs de WhatsApp réagissent aux messages en y répondant, en les partageant et en les transférant, soit à une autre personne, soit à un groupe composé de plusieurs personnes. En tant qu'application de messagerie privée, il est important d'obtenir la permission des autres avant de les ajouter à un groupe ou d'envoyer des messages.

- **Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?** Envisagez d'utiliser WhatsApp pour la communication personnelle et l'engagement avec des personnes ou des groupes spécifiques. Par exemple, si vous faites partie d'un groupe WhatsApp pour les aidants, envisagez de partager des contenus informatifs et attrayants en rapport avec les intérêts ou les besoins des aidants.

TikTok

- **Qui est sur TikTok ?** TikTok est une plateforme très populaire, en particulier parmi les jeunes générations, avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs.

- **Comment les gens s'impliquent-ils ?** Les utilisateurs de TikTok s'engagent dans les vidéos en les 'likant', en les commentant, en les partageant et en les suivant. TikTok permet un large éventail d'outils, notamment de la musique, des effets spéciaux et des filtres, qui peuvent être utilisés pour créer des contenus attrayants et créatifs. Les hashtags sont également couramment utilisés sur TikTok pour regrouper les vidéos par sujet ou par thème.

- **Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?** Pensez à utiliser des vidéos de haute qualité et visuellement attrayantes et à utiliser les différentes fonctionnalités de TikTok pour créer un contenu attrayant et créatif. L'algorithme de TikTok favorise le contenu en fonction de l'engagement et du nombre de vues de la vidéo. La création de vidéos qui encouragent l'interaction (par exemple, "Likez cette vidéo si vous voulez voir des vidéos similaires") peut contribuer à accroître la portée et l'engagement autour de votre contenu. En outre, l'utilisation de sons, de musiques et de hashtags à la mode peut également contribuer à accroître la visibilité de vos vidéos.

Sponsors

Nous ne pourrions pas réaliser tout ce que nous faisons pendant le Mois Mondial Alzheimer sans le soutien bienveillant et continu de nos sponsors:

Merci aux **Champions du Mois Mondial Alzheimer**

Roche

Merci aux **Partenaires du Mois Mondial Alzheimer**

Biogen

Lilly

novo nordisk®

Merci aux **Sponsors du Mois Mondial Alzheimer**

abbvie

ACADIA

AC Immune

ACUMEN

GE Healthcare

Eisai

GT DIAGNOSTICS

MSD

NUTRICIA
LIFE-TRANSFORMING NUTRITION

Otsuka

prothena®

STEP
ADVISING FAMILIES ACROSS GENERATIONS