

## **La campaña #WhatsYourPlan (#CuálEsSuPlan) logra 20 compromisos para poner en marcha Planes Nacionales de Demencia**

Tras el lanzamiento de la campaña #WhatsYourPlan en noviembre de 2021, ADI examina los éxitos de la campaña en su primer año.

En 2017, los 194 Estados miembros de la Organización Mundial de la Salud (OMS) adoptaron por unanimidad el Plan de Acción Mundial sobre la respuesta de salud pública a la demencia, con el objetivo principal de que los países adoptaran e implementaran Planes Nacionales de Demencia (PND).

Sin embargo, como se indica en el informe más reciente From Plan to Impact, los Estados miembros han actuado con demasiada lentitud, y sólo alrededor de un tercio de los países han puesto en marcha un PND, muy lejos del objetivo del 75% para 2025. En respuesta, ADI lanzó la campaña de acción directa #WhatsYourPlan en noviembre de 2021, en colaboración con los miembros de ADI, con el único objetivo de impulsar a los gobiernos a actuar sobre su compromiso de 2017.

En el último año de la campaña #WhatsYourPlan, ADI se complace en compartir que ha habido un progreso considerable en la aceleración de los avances hacia los objetivos del Plan de Acción Mundial de la OMS. Desde el lanzamiento de la campaña, otros 20 países se han comprometido a desarrollar un PND, más de la mitad de los que ya existían.

Esto se produce tras el envío de más de 200 cartas oficiales a miembros de los gobiernos de 52 países participantes, que han dado lugar a 29 reuniones ministeriales.

Paola Barbarino, Directora General de ADI, ha declarado: *"Estoy increíblemente orgullosa de lo que ADI y nuestras asociaciones miembro han logrado en el último año con la campaña #WhatsYourPlan"*.

*"Veinte compromisos para desarrollar nuevos Planes Nacionales de Demencia es un paso ampliamente prometedor en la dirección hacia los objetivos del Plan de Acción Mundial de la OMS. Sin embargo, la realidad es que tendremos que redoblar nuestros esfuerzos en 2023 para colmar la brecha en los planes nacionales, ya que a medida que nos acercamos a los dos últimos años, hasta la fecha objetivo de 2025, más de 150 países aún no han desarrollado sus planes."*

Uno de los primeros éxitos de la campaña fue la decisión unánime del Senado brasileño de aprobar una Ley Nacional de Atención a las personas que viven con demencia el 16 de noviembre de 2022, un paso monumental que acerca al país a la elaboración y adopción de un Plan Nacional de Demencia.

Una carta conjunta de ADI y la Federação Brasileira das Associações de Alzheimer (FEBRAZ) fue enviada a todos los miembros del Senado antes de la reunión, y su contenido formó parte del debate.

Sobre la decisión del Senado, Elaine Mateus, Presidenta de FEBRAZ, declaró: *“La campaña #CuálEsSuPlan nos ayudó a acelerar el progreso del Plan Nacional de Demencia en Brasil y contribuyó a la decisión unánime del Senado de aprobar la Ley Nacional de Atención a las personas que viven con demencia, que ahora se está debatiendo y mejorando en la Cámara de Diputados. FEBRAZ y ADI seguirán colaborando para acelerar la aprobación definitiva del proyecto de ley y su financiación.”*

Esperamos que los Planes Nacionales de Demencia se pongan en marcha en Armenia, Malasia y Uruguay a principios de 2023, y seguiremos de cerca los alentadores avances en Bonaire, Brasil, Costa Rica, Dominica, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Kenia, Lituania, Malasia, Maldivas, Nueva Zelanda, Panamá, Polonia, Puerto Rico, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Ucrania.

Un aspecto crucial de la campaña ha sido la colaboración con las principales partes interesadas de todo el mundo, que han aportado su experiencia y motivación. A nivel mundial y regional, ADI colabora estrechamente con las oficinas de la OMS y, en 2023, centrará su atención en cómo seguir prestando apoyo técnico, a medida que impulsamos la priorización del desarrollo de Planes Nacionales de Demencia.

Chris Lynch, Director General Adjunto de ADI, que lidera la campaña, ha declarado: *“La combinación de acción directa y colaboración es clave para nuestro compromiso con los gobiernos. El siguiente paso es galvanizar las voces del público y de todas las personas afectadas por la demencia, para añadir peso a la campaña y exigir a sus gobiernos #WhatsYourPlan.”*

A principios de 2023, ADI, junto con sus asociaciones miembros, sumará la voz de las personas afectadas por la demencia en una

campaña regional de sensibilización en el Caribe. Múltiples países y estados unirán sus fuerzas para amplificar el llamamiento a sus gobiernos para que desarrollen, lancen y desplieguen Planes Nacionales de Demencia.

A medida que nos acercamos rápidamente a la fecha límite de 2025, seguiremos preguntando: **#CuálEsSuPlan?**